

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «**Очень большой розыгрыш**» (далее – «Акция») проводится в целях формирования и поддержания интереса к магазинам сети ЛЭТУАЛЬ.

1.2. Организатором Акции (далее – «**Организатор**») является ООО «АЛЬКОР И КО» ИНН 7729265128, ОГРН 1027739498324

Юридический адрес: 119261 г. Москва, Ленинский проспект д. 72/2

Почтовый адрес: 117452, город Москва, Симферопольский бульвар, д.28, строение 2

1.3. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

2.1. **Территория проведения Акции:** Акция проводится в сети магазинов ЛЭТУАЛЬ в Российской Федерации и в интернет-магазине LETU.RU с адресом доставки по Российской Федерации.

2.1 **Общий срок проведения Акции** – с 00:00 5.02.2024 по 23.59 31.03.2024.

2.2 **Победитель** – Участник, признанный обладателем Приза в порядке раздела 6 Правил.

2.3 **Розыгрыш** – процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.4 **Участник** – лицо, являющееся участником Программы лояльности «Клубная программа», соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданином РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, а также сотрудники аффилированных с Организатором компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

2.5 **Способ информирования Участников:** Информация об условиях проведения и результаты Акции публикуются <https://www.letu.ru/promo/13630085>

3. Призовой фонд Акции

3.1. В рамках Акции Победителю вручаются призы (далее – «Приз» или «Призы»):

Номер приза	Бренд	Наименование приза	Количество призов
1	Бонусы	500 бонусов на карту лояльности клиента. Срок действия бонусов 14 дней с даты начисления	100 000 000
2		Бьюти-бокс	200
3	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода AWAKE (АВЕЙК, 30 мл.), арт. AKO000001	1
4	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода Night, 30 мл. , арт. AKO000004	1

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

5	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода SMOKE (СМОУК), 30 мл., арт. AKO000007	1
6	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода MALT (МОЛТ), 30 мл., арт. AKO000010	1
7	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода DARK (ДАРК), 30 мл., арт. AKO000013	1
8	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода BAKE (БЕЙК), 30 мл., арт. AKO000022	2
9	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода RISE (РАЙЗ), 30 мл., арт. AKO000025	1
10	AKRO (AKPO)	Парфюмерная вода EAST (ИСТ), арт. AKO000029 30 мл	1
11	KITFORT	KITFORT Массажер для лица KT-2963, арт. MPL287677	1
12	OLZORI	Щеточка для умывания и очищения лица F-Clean, массажер с нагревом для ухода за лицом, арт. MPL011071	1
13	REMEZ	REMEZ Фен-стайлер с персональной настройкой температуры и магнитными насадками MODEL S RMB-708, арт. MPL213675	20
14	REMEZ	Профессиональный Фен-стайлер Model E RMB-703 с магнитными насадками, арт. MPL254787	20
15	ROWENTA	Фен-щетка Brush Activ Compact CF9520F0, арт. MPL123985	1
16	DOLCE MILK	Набор 273 Bath & Beach Beauty Set, арт. CLOR20622	4
17	DOLCE MILK	Набор CLOR20623	4

3.3 Один участник может выиграть один приз в рамках данного розыгрыша (один розыгрыш происходит в рамках одной недели)

3.4. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 5 февраля 2024 г. по 31 марта 2024 г., если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в следующие сроки (все сроки включительно):

4.2.1. Совершение действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 5 февраля 2024 г. по 31 марта 2024 г.

4.2.2. Определение Победителей осуществляется каждую неделю за предыдущую неделю:

№	Период совершения действий, предусмотренных п. 5.1	Объявление победителей	Номера призов
---	--	------------------------	---------------

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

1	с 05.02.2024 по 11.02.2024	15.02.2024	№ 1 – 40 000 шт., №3 – 1шт., №16 – 1 шт., №13 – 5 шт.
2	с 12.02.2024 по 18.02.2024	22.02.2024	№ 1 – 40 000 шт., № 4 – 1 шт., № 14 – 5шт., №17 - 1шт.
3	с 19.02.2024 по 25.02.2024	29.02.2024	№ 1 – 40 000 шт., № 5 – 1 шт., № 13 – 5шт., №15 – 1 шт., № 16 – 1 шт.
4	с 26.02.2024 по 03.03.2024	07.03.2024	№ 1 – 40 000 шт., № 8 – 1 шт., № 14 – 5 шт., № 17 -1 шт.
5	с 04.03.2024 по 10.03.2024	14.03.2024	№ 1 – 40 000 шт., № 6 – 1 шт., № 13 – 5шт., №11 -1шт., № 16-1шт.
6	с 11.03.2024 по 17.03.2024	21.03.2024	№ 7 – 1шт., 17 – 1шт., 14 – 5шт.,
7	с 18.03.2024 по 24.03.2024	28.03.2024	№ 10 – 1 шт., 13 – 5шт., 16 – 1шт.,
8	с 25.03.2024 по 31.03.2024	04.04.2024	№ 8 -1шт., № 9 – 1 шт., № 14 – 5 шт., № 17 – 1 шт.

4.2.3. Объявление Победителей осуществляется в установленный в п. 4.2.2. сроки.

4.2.4. Вручение Призов осуществляется в течение месяца после объявления результатов.

4.3. Организатор вправе внести изменения в сроки Акции, разместив изменения согласно п. 2.7. Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.2 правил выполнить следующие действия:

5.1.1. Быть участником программы лояльности «Клубная карта» или стать участником, заполнив соответствующую Анкету на кассе магазина или в мобильном приложении ЛЭТУАЛЬ.

5.2. Участие в акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.

5.3. Один чек вправе зарегистрироваться в Акции только один раз.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Розыгрыш призов проводится в даты, установленные п. 4.2.2 настоящих Правил.

6.2. В каждую конкретную дату разыгрываются определенные призы в количестве, указанном в Таблице в п. 4.2.2.

6.3. Победитель определяется следующим образом:

Победитель (Порядковый номер победителя) = $KЗ * 0,25 / N$, где:

KЗ – это кол-во зарегистрированных чеков за предыдущую неделю,

N – количество призов, разыгрываемых в указанную дату.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии по качеству Приза предъявляются производителю.

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. Для получения Приза Победитель обязан в течение 7 дней с даты опубликования результатов акции предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- фамилию, имя, отчество,
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ,
- контактный номер телефона,
- адрес электронной почты,
- банковские реквизиты рублевого счета, открытого в российском банке,
- сведения о паспортных данных
- копия свидетельства ИНН (при наличии).

7.2. Призы не вручаются в следующих случаях:

7.2.1. Победитель отказался от Приза или от предоставления данных.

7.2.2. Участник не предоставил документы и информацию в срок, установленный в п. 7.1.1 Правил.

7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.

7.2.4. Участник нарушил Правила участия в Акции.

7.3. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.4. Призы, не врученные в сроки, установленные в разделе 4. Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся.

8. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила по любым причинам.

8.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в п. 2.7. Правил.

9. Персональные данные

9.1. Победители Акции дают свое согласие Организатору Акции ООО «Алькор и Ко» (ОГРН: 1027739498324; адрес: 119261, г. Москва, Ленинский проспект, дом 72/2) на обработку своих персональных данных, предусмотренных настоящими Правилами, а именно на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение персональных данных. Указанные персональные данные могут быть использованы Организатором Акции исключительно для целей проведения Акции, публикации результатов Акции, выдачи и доставки (вручения) Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты предоставления таких данных. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресам, указанным в п. 1.2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

9.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами Акции, а также согласие Участников на получение СМС-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Акции, посредством электронной связи/почты, почты и иных средств связи.

Правила проведения акции «Очень большой розыгрыш»

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.6 Правил.

10.1.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

10.1.3. которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Бренда, с продвижением которой связано проведение Акции.

10.1.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

10.2. Организатор не несет ответственности за:

10.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;

10.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

10.2.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

10.2.4. Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

10.3. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

10.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.

10.6. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

10.7. Претензии сторон рассматриваются в течение 10 (десяти) рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.