

Условия акции «Подарок за отзыв о продукции Oral-B и Blend-a-Med» (далее – Акция)

1.Наименование Акции (далее – Акция)		«Подарок за отзыв о продукции Oral-B и Blend-a Med»																											
2. Информация об организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»																											
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.																											
	Служба потребителей	телефон Горячей Линии 8-800-200-20-20																											
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.02.2017 г. по 04.04.2017 г. 3.1.1. Сроки совершения покупки с 01.02.2017 г. по 28.02.2017 г. включительно. 3.1.2. Сроки написания и размещения отзывов о продукте Oral-B и Blend-a-Med на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru , и сроки отправки заявок на участие на электронный адрес Организатора с 01.02.2017 г. по 07.03.2017 г. включительно. 3.1.3. Определение Победителей Акции, получающих Призы: с 08.03.2017 г. по 15.03.2017 г. включительно. 3.1.3. Сроки отправки всех Призов: с 16.03.2017 г. по 04.04.2017 г.																											
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится в сети Интернет на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru (далее – Сайт).																											
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Акции.		5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются электрические щетки Oral-B и отбеливающие полоски Blend-a-Med, а именно: <table><tr><td>4210201377818</td><td>Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18</td></tr><tr><td>4210201078104</td><td>Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20</td></tr><tr><td>4210201049616</td><td>Зубная щетка электрическая детская Mickey for Kids D10.513</td></tr><tr><td>4210201134558</td><td>Зубная щетка электрическая 7000/D34 Black</td></tr><tr><td>4210201215776</td><td>Зубная щетка электрическая Professional Care 500/D16.513U</td></tr><tr><td>4210201094647</td><td>Зубная щетка электрическая Professional Care 1000/D20.523.1</td></tr><tr><td>4210201077992</td><td>Зубная щетка электрическая Trizone 1000/D20</td></tr><tr><td>4210201043508</td><td>Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709)</td></tr><tr><td>4210201043607</td><td>Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая</td></tr><tr><td>4210201033783</td><td>Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean</td></tr><tr><td>4210201378617</td><td>Ирригатор Professional Care MD20/MD18</td></tr><tr><td>4210201043645</td><td>Зубная щетка электрическая Braun DB4.510K</td></tr><tr><td>3014260025502</td><td>Отбеливающие полоски 3D White Luxe 14 пар</td></tr></table> (далее - Товар).		4210201377818	Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18	4210201078104	Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20	4210201049616	Зубная щетка электрическая детская Mickey for Kids D10.513	4210201134558	Зубная щетка электрическая 7000/D34 Black	4210201215776	Зубная щетка электрическая Professional Care 500/D16.513U	4210201094647	Зубная щетка электрическая Professional Care 1000/D20.523.1	4210201077992	Зубная щетка электрическая Trizone 1000/D20	4210201043508	Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709)	4210201043607	Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая	4210201033783	Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean	4210201378617	Ирригатор Professional Care MD20/MD18	4210201043645	Зубная щетка электрическая Braun DB4.510K	3014260025502	Отбеливающие полоски 3D White Luxe 14 пар
4210201377818	Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18																												
4210201078104	Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20																												
4210201049616	Зубная щетка электрическая детская Mickey for Kids D10.513																												
4210201134558	Зубная щетка электрическая 7000/D34 Black																												
4210201215776	Зубная щетка электрическая Professional Care 500/D16.513U																												
4210201094647	Зубная щетка электрическая Professional Care 1000/D20.523.1																												
4210201077992	Зубная щетка электрическая Trizone 1000/D20																												
4210201043508	Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709)																												
4210201043607	Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая																												
4210201033783	Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean																												
4210201378617	Ирригатор Professional Care MD20/MD18																												
4210201043645	Зубная щетка электрическая Braun DB4.510K																												
3014260025502	Отбеливающие полоски 3D White Luxe 14 пар																												
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.		6.1. Информирование участников Акции о правилах ее проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru на весь срок проведения Акции. 6.2. Результаты Акции размещаются в глобальной сети Интернет на Сайте www.letu.ru																											

7. Призовой фонд Акции.	<p>7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя: Приз №1 – Насадка ORAL_B CrossAct EB50_3(Braun) 3шт – 500 призов; Приз №2 – ВАМ Отбел полоски 3DWhite Luxe 14 пар – 200 призов; Приз №3 – Э/щетка Braun D12.513 (Oral_B Vitality) – 400 призов.</p> <p>7.2. Стоимость одного Приза не превышает 4 000 руб.</p>
8. Условия Акции.	<p>8.1. В Акции могут принимать участие лица, достигшие 18 лет. Для того, чтобы стать участниками Акции и получить возможность выиграть Приз, необходимо:</p> <p>8.1.1. Быть зарегистрированным пользователем Интернет-универмага www.letu.ru.</p> <p>8.1.2. Совершить покупку на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru и сохранить чек на покупку.</p> <p>8.1.3. Зайти в раздел Акции «Подарок за отзыв о продукции Oral-B и Blend-a-Med» и ознакомиться с полными правилами для написания и размещения отзывов на Товары, указанные в п.5.1. настоящих правил.</p> <p>8.1.4. Далее в период, указанный в пункте 3.1.2., составить и разместить письменный отзыв (далее – Отзыв) в глобальной сети Интернет на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru, и отправить Организатору в электронном письме на адрес - letu@new-point.ru следующую информацию в соответствии с шаблоном ниже (далее – Заявка):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ФИО Участника 2. адрес доставки приза, включая индекс 3. контактный номер телефона для связи 4. ник, под которым был размещен Отзыв на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru 5. ссылку на размещенный (опубликованный) на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru Отзыв 6. принтскрин размещенного (опубликованного) на Сайте Интернет-универмага www.letu.ru Отзывы (вложением) 7. Прикрепить фото чека на покупку (вложением). <p>В теме письма указать название Акции: «Подарок за отзыв о продукции Oral-B и Blend-a-Med».</p> <p>Заявки, оформленные не по шаблону к участию в Акции, не допускаются.</p> <p>Отзыв должен быть составлен в прозе и содержать не менее 500 знаков. Каждый Отзыв, оставленный на Сайте, должен быть полностью уникальным (не должен совпадать с Отзывами, оставленными ранее на данном или других Сайтах). Каждый размещенный на Сайте Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию. Отзыв должен отражать личное мнение Участника о Товаре, указанном в п. 5.1. (отзыв о функциональности, дизайне, технических характеристиках и т.д.), быть достоверным и максимально информативным.</p> <p>Размещенные в рамках настоящей Акции Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных акциях, направленных на продвижение продукции «Oral-B» и «Blend-a-Med», проводимых Организатором или Заказчиком Акции.</p>

	<p>К участию в Акции не допускаются Отзывы, которые:</p> <ul style="list-style-type: none">- содержат большой объем текста (состоят более чем из 3000 символов)- содержат информацию о других брендах, кроме бренда «Oral-B» и «Blend-a-Med».- размещены не в сроки, указанные в п.3.1.2. настоящих Правил- порочат честь и достоинство третьих лиц- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер. <p>Отзывы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В содержании Отзыва участник не может использовать наименования других брендов (помимо бренда «Oral-B» и «Blend-a-Med»), кроме общепринятых названий Товаров, которые могут быть использованы в Письменном отзыве.</p> <p>В Акции могут принимать участие только опубликованные отзывы. Отзывы, находящиеся на модерации, не принимаются.</p> <p>8.2. Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ, в случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат участнику, к рассмотрению они не принимаются.</p> <p>8.3. Регистрируясь на Сайте и размещая Отзывы, Участник Акции тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланные Отзывы, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.4. Участник может написать Отзывы на несколько товаров «Oral-B» и «Blend-a-Med», указанных в п.5.1. При этом необходимо выполнить условия п. 8.1.2.-8.1.4. заново.</p> <p>Один Участник может выиграть только один Приз каждого вида. На один почтовый адрес может быть выслан только один Приз каждого вида.</p>									
9. Критерии определения победителей Акции.	<p>9.1. <u>Определение Победителей Акции происходит следующим образом:</u></p> <p>9.1.1. Для определения Победителей Акции создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>9.1.2. В период, указанный в п. 3.1.2., все заявки, полученные от Участников, отправивших заявку согласно п. 8.1.4., распределяются на три отдельные базы по следующей схеме:</p> <table><tr><th>№</th><th>Наименование базы</th><th>Название продукта, по которому оставлен отзыв</th></tr><tr><td>1</td><td>База №1</td><td><ul style="list-style-type: none">- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709);- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая;- Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean.</td></tr><tr><td>2</td><td>База №2</td><td><ul style="list-style-type: none">- Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18;- Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20;</td></tr></table>	№	Наименование базы	Название продукта, по которому оставлен отзыв	1	База №1	<ul style="list-style-type: none">- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709);- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая;- Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean.	2	База №2	<ul style="list-style-type: none">- Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18;- Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20;
№	Наименование базы	Название продукта, по которому оставлен отзыв								
1	База №1	<ul style="list-style-type: none">- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013 CrossAction (тип 3709);- Зубная щетка электрическая Vitality D12.013DW отбеливающая;- Зубная щетка электрическая Vitality D12.513S Sensitive Clean.								
2	База №2	<ul style="list-style-type: none">- Зубной центр (Ирригатор+Зубная щетка электрическая) Professional Care OC20/OC18;- Зубная щетка электрическая Trizone 3000/D20;								

			- Зубная щетка электрическая детская Mickey for Kids D10.513; - Зубная щетка электрическая 7000/D34 Black; - Зубная щетка электрическая Professional Care 500/D16.513U; - Зубная щетка электрическая Professional Care 1000/D20.523.1; - Зубная щетка электрическая Trizone 1000/D20; - Ирригатор Professional Care MD20/MD18; - Зубная щетка электрическая Braun DB4.510K.
	3	База №3	Отбеливающие полоски 3D White Luxe 14 пар.
<p>Каждому Участнику в каждой отдельной базе автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию (возрастание базируется на времени получения заявки от Участника, чем раньше Участник подал заявку, тем меньше порядковый номер).</p> <p>Из сформированных таким образом баз данных (Заявок) Участников выбираются Победители по следующей схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Первые 500 Участников (согласно их порядковым номерам), из Базы №1, получают Приз №1. • Первые 200 Участников (согласно их порядковым номерам), из Базы №2, получают Приз №2. • Первые 400 Участников (согласно их порядковым номерам), из Базы №3, получают Приз №3. <p>При этом если Участник, ставший очередным Победителем данной Акции, уже объявлялся победителем данной Акции, то победителем объявляется следующий за ним Участник.</p> <p>9.2. Информирование Победителей о результатах осуществляется путем размещения информации о результатах Акции на Сайте, указанном в п.6.2.</p>			
10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>10.2. В случае выполнения всех условий Акции и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.</p>		
11. Обязанности Победителей и Главных победителей.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. При регистрации и/или авторизации на Сайте Участник Акции обязуется указывать достоверные данные.</p> <p>11.2. Участвуя в Акции, Участники, а также Победители тем самым подтверждают свое согласие на использование Организатором своих опубликованных на Сайте Отзывов для дальнейшего использования в целях рекламирования/анонсирования торговых марок «Oral-B» и «Blend-a-Med» без выплаты вознаграждения, а также на передачу Организатору прав их использования, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные права пользования.</p>		

12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. В случае, если количество заявок из каждой базы Участников (п.9.1.2.) превысит количество призов, сформированных для каждой базы, Организатор имеет право увеличить призовой фонд.</p> <p>12.2. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.3. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.4. Отказать в приеме Отзывов, если в ходе проверки будут выявлены нарушения или подозрения на нарушение правил со стороны участника, в т.ч. если у Организатора будут обоснованные причины полагать, что такая публикация нарушает/может нарушать авторские и иные права третьих лиц.</p> <p>12.5. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данными не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.3 настоящих Правил, Участник теряет право на дальнейшее участие и получение приза, указанного в п.7., а Организатор имеет право выбрать нового Победителя согласно схеме, указанной в п.9.</p> <p>12.6. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указания Участником (при отправке Заявки) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов. <p>12.7. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p> <p>12.8. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.</p> <p>12.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать приз Победителю Акции. Выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателе приза в налоговые органы.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. В момент получения Приза проверить его состояние на предмет наличия недостатков и в случае их выявления немедленно сообщить об этом представителю Организатора.</p>

	<p>14.2. Призы выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.4. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.</p> <p>14.5. Выдача Призов осуществляется посредством почтовой службы по адресу, указанному Организатору ответом на запрос Организатора по электронной почте, указанной Участником при отправке Заявки или по контактному телефону. Расходы на доставку приза несет Организатор Акции.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Участником Акции может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор.</p> <p>15.4. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на 129085, Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.</p> <p>15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.7. С вопросами по условиям настоящих Правил участники Акции могут обращаться по адресу службы потребителей, указанному в п. 2 Правил.</p> <p>15.8. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором опубликованных на Сайте/ Интернет-сервисе Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Акции и торговых марок «Oral-B» и «Blend-a-Med» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору право их использования, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Акции и</p>

	<p>его результатов, а также торговых марок «Oral-B» и «Blend-a-Med».</p> <p>15.9 Организатор оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер изменять эффекты без предварительного согласования с автором.</p> <p>15.10. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте www.letu.ru и соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
--	---