

**Правила проведения акции
«Твои истории начинаются здесь»
(ред. № 2 от 31 января 2020 года)**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Твои истории начинаются здесь» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к продукции, участвующей в Конкурсе: Hugo Boss Bottled 50 и 100 мл, Hugo Boss Bottled Absolute 50 и 100 мл, Hugo Boss Bottled Infinite 50 и 100 мл (далее — Продукция), формирования и поддержания интереса к Продукции и продвижению Продукции на рынке.
- 1.2. Организатором Конкурса, то есть лицом, непосредственно организующим Конкурс (далее — **Организатор**), является ООО «ЭдБерри» (адрес местонахождения: г. Москва, Большой Сухаревский пер., д.11; почтовый адрес: г. Москва, Большой Сухаревский пер., д.11; ОГРН 1107746708520; электронный адрес: hello@beetl.ru).
- 1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

- 2.1. **Аккаунт** — персональная страница Участника в Инстаграме. На период проведения Акции Участники должны обеспечить возможность получать сообщения от всех пользователей социальной сети, чтобы Организатор мог связаться с Участником в любое время. В Конкурсе не могут принимать участие Аккаунты, зарегистрированные позднее 01 декабря 2019 года, Аккаунты, закрытые для доступа третьих лиц, Аккаунты, в которых менее 30 подписчиков, а также Аккаунты, в которых в период с 01 ноября по 31 декабря 2019 года будет размещена информация об участии более чем в двух рекламных конкурсах и акциях.
- 2.2. **Аккаунт Блогера** — персональная страница интернет-блогера Юрия Дудя (далее — Блогер), размещенная в интернете по адресу <https://www.instagram.com/yurydud/> (@yurydud), на которой будет размещен Конкурсный пост.
- 2.3. **Инстаграм** — социальная сеть, с помощью функционала которой осуществляется проведение Конкурса, расположенная в интернете по адресу: <https://www.instagram.com>. Инстаграм не имеет отношения к настоящему Конкурсу.
- 2.4. **Конкурсный пост** — публикация (пост) с информацией о настоящем Конкурсе и содержащий Конкурсное задание, размещённый в Аккаунте Блогера, а также в официальном Аккаунте сети Л'Этуаль в Инстаграме — @letoile_official, в рамках Конкурса по адресу: <https://www.instagram.com/p/B5kr2pWAIJF/>.
- 2.5. **Конкурсное задание** — Участник должен написать комментарий к Конкурсному посту с небольшим рассказом (эссе) о том, как Участник нашёл любимое дело и смог превратить его в успешный проект. Проекты не обязательно должны иметь отношение к бизнесу, также принимаются полезные социальные истории или интересные проекты, связанные с кино, музыкой, традиционной культурой и субкультурой. Участник также может рассказать, что ему необходимо для того, чтобы вывести проект на новый уровень. При выполнении Конкурсного задания необходимо соблюдать требования и ограничения, установленные в разделе 6 Правил. Участник по запросу Организатора обязан подтвердить, что имеет отношение к проекту в порядке, установленном в п. 6.2 Правил. Участник, не представивший соответствующие доказательства, от Конкурса может быть отстранён по решению Организатора.
- 2.6. **Творческая работа** — творческий проект Участника, представленный на Конкурс в соответствии с требованиями Конкурсного задания и требованиями п. 5.1 Правил.
- 2.7. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: фиксация оценки Творческой работы Блогером, проверка Творческой

работы, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Творческих работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

- 2.8. **Модерация** — процесс проверки представленных Творческих работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Творческая работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Творческую работу Победителя. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Творческих работ настоящим Правилам.
- 2.9. **Победитель** — Участник, Творческая работа которого был признан лучшим в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 2.10. **Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ, зарегистрированными в Инстаграме. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, торговой сети Л'Этуаль и члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через аккаунт социальной сети. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 01 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 3.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
 - 3.2.1. Публикация Творческих работ Участниками осуществляется в период с 02 по 31 декабря 2019 года.
 - 3.2.2. Подведение итогов и объявление Победителей осуществляется в срок до 31 января 2020 года.
 - 3.2.3. Вручение Призов осуществляется в Москве на специальном мероприятии, проводимом в срок до 31 марта 2020 года. Точное время и место мероприятия будут сообщены Победителям дополнительно.
- 3.3. Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Конкурса, в том числе продлять срок публикации Творческих работ Участников, изменение сроков Конкурса осуществляется в соответствии с п. 10.1 Правил.

4. Призовой фонд

- 4.1. Победителям Конкурса вручаются следующие ценные награды (далее – **Призы**): **целевой денежный платёж на дальнейшее развитие конкурсного проекта в сумме 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.** Денежный приз перечисляется по банковским реквизитам Победителя, Победитель вправе использовать денежный приз по своему усмотрению на развитие своего проекта и представить Организатору отчет об использовании средств в виде письменного рассказа об использовании средств и достигнутых результатах или в виде

интервью (по запросу Организатора), по истечении 6-ти месяцев после даты получения платежа. **Всего в рамках Конкурса будет вручено три Приза на общую сумму 4 608 924 (Четыре миллиона шестьсот всем тысяч девятьсот двадцать четыре) рубля 00 копеек.**

- 4.2. При вручении денежного приза Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей (при условии того, что Победитель ранее не получал указанный налоговый вычет у другого налогового агента, о чём Победитель обязан уведомить Организатора), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил, при этом сумма, зачисляемая на счёт Победителя, составит 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.
- 4.3. Один Участник может получить только один Приз в рамках Конкурса.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1 Правил, совершить следующие действия:
- 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
- 5.1.2. Авторизоваться в Инстаграме, используя свой личный Аккаунт.
- 5.1.3. Подписаться на аккаунт @letoile_official и сохранить подписку до конца срока Конкурса.
- 5.1.4. Найти Конкурсный пост среди публикаций в Аккаунте Блогера, указанном в п. 2.2 Правил, или в официальном Аккаунте сети Л'Этуаль в Инстаграме — @letoile_official.
- 5.1.5. Оставить под Конкурсным постом в Аккаунте Блогера или в официальном Аккаунте сети Л'Этуаль в Инстаграме — @letoile_official комментарий в соответствии с Конкурсным заданием, указанным в п. 2.5 Правил, руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в разделе 6 Правил.
- 5.1.6. Комментарий под Конкурсным постом, размещённый с соблюдением всех требований, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся Творческой работой Участника, поданной для участия в Конкурсе. Каждый Участник может представить на Конкурс только одну Творческую работу, оформленную в рамках одного комментария, а также использовать только один личный Аккаунт для участия.
- 5.2. Факт размещения Творческой работы подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии с п. 11 Правил.

6. Требования и ограничения к Творческим работам

- 6.1. При подготовке Творческой работы Участники обязаны придерживаться следующих требований:
- 6.1.1. Творческая работа должна соответствовать Конкурсному заданию, указанному в п. 2.5 Правил и положениям п. 9 Правил.
- 6.1.2. Участник должен быть автором Творческой работы.
- 6.1.3. В комментарии не должно содержаться рекламы каких-либо товарных знаков за исключением товарного знака Продукции, указанной в п. 1.1 Правил.
- 6.1.4. Критерии отбора: проект в рамках Творческой работы должен быть вдохновляющим, оригинальным и реальным.
- 6.2. По запросу Организатора Участник обязан доказать свою причастность к представленному проекту, а также его реальность, в том числе:
- 6.2.1. Коммерческие проекты могут быть представлены на Конкурс руководителем, учредителем или участником юридического лица, или индивидуальным предпринимателем — в отношении действующего бизнес-проекта. При этом Участник по запросу Организатора представляет документы, подтверждающие его статус (приказ, решение, протокол о создании юридического лица или о его

назначении руководителем, свидетельство о регистрации в качестве предпринимателя и т.п.), а также финансовое состояние проекта (копию бухгалтерской или налоговой документации), при этом Участник самостоятельно заботится о неразглашении конфиденциальной информации. В отношении вновь создаваемого коммерческого проекта Участник может представить бизнес-план, план стратегического развития либо иной документ, подтверждающий создание проекта. В случае если Участник не единственный владелец бизнес-проекта, Участник обязан получить согласие других заинтересованных лиц и владельцев прав на представление проекта на Конкурсе и их согласие на представление Организатору информации, установленной Правилами.

- 6.2.2. Некоммерческие и социальные проекты могут быть представлены только лицами, непосредственно организующими указанные проекты. Такие лица должны быть готовы подтвердить свой статус в отношении проекта, а также его реальность. В подтверждение Участник может представить ссылку на сайт, страницы или группы в социальных сетях (паблики) проекта и подтвердить возможность управления такими пабликами, а также представить фотоотчеты или видеозаписи о проведении связанных с заявленной деятельностью мероприятий или результатов своей социальной деятельности.
- 6.2.3. В случае если два и более Участников представляют на Конкурс один и тот же проект, выиграть и получить Приз может только один такой Участник, выбранный Победителем в соответствии с п. 7.1.1 Правил, при этом прочие претенденты не вправе рассчитывать на получение Приза или на разделение Приза Организатором между такими Участниками.
- 6.2.4. Представленные Участником доказательства оцениваются по усмотрению Организатора и могут быть признаны ненадлежащими, в таком случае Участник отстраняется от Конкурса, решение Организатора является окончательным и обжалованию не подлежит.
- 6.3. К участию в Конкурсе также не допускаются Творческие работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 6.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Творческие работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: тексты, которые побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.5. Оценка содержания Творческих работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые комментарии от участия в Конкурсе, без объяснения причин.

7. Определение Победителя

- 7.1. Победители Конкурса определяются в срок, установленный в п. 3.2.2 Правил, согласно

следующему алгоритму:

- 7.2. Блогер рассматривает все комментарии под Конкурсным постом, размещенном в его Аккаунте, а также в официальном Аккаунте сети Л'Этуаль в Инстаграме — @letoile_official, и определяет лучшие, распределяя между ними места, руководствуясь личным мнением, при этом Блогер отдельно оценивает Творческие работы, содержащие коммерческие Проекты, и отдельно Творческие работы, содержащие социальные проекты, выбирая один лучший коммерческий проект, один лучший социальный проект и один коммерческий или социальный проект, по своему выбору.
- 7.3. Комиссия фиксирует мнение Блогера в протоколе, проверяет отобранных Участников и их Проекты на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки определяет их в качестве Победителей.
- 7.4. Сведения о Победителях (фамилия, имя) публикуются Блогером в комментарии к Конкурсному посту, а также Организатор Конкурса направляет Победителям уведомление о победе через сервис внутренних сообщений Инстаграма.

8. Вручение Приза

- 8.1. В рамках Конкурса Призы вручаются в следующем порядке:
 - 8.1.1. В течение 5-ти рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса Победитель обязан направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:
 - фамилия, имя, отчество;
 - почтовый адрес;
 - адрес электронной почты и контактный телефон;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН;
 - реквизиты банковского счёта;
 - иная информация по особому запросу Организатора.
 - 8.1.2. После проверки информации, указанной в п. 8.1.1 Правил, Организатор уведомляет Победителя о дате и времени проведения мероприятия по вручению призов. Победитель обязан прибыть в указанное время и место и принять участие в мероприятии, после чего Организатор перечисляет денежные призы по реквизитам банковского счёта Победителя, при этом Организатор выступает налоговым агентом, для чего исчисляет, удерживает из суммы денежного приза и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%.
 - 8.1.3. Моментом вручения Приза признаётся момент списания денежных средств с корреспондентского счёта банка Организатора.
- 8.2. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
 - 8.2.1. Участник отказался от Приза или не явился на мероприятие по вручению призов.
 - 8.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с настройками конфиденциальности Аккаунта Участника, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов.
 - 8.2.3. Участник не выполнил установленные в настоящих правилах действия, необходимые для получения Приза, либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.
 - 8.2.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
 - 8.2.5. Участник нарушил исключительные права третьих лиц. В случае если об указанном факте становится известно после вручения Приза, Участник обязуется вернуть Приз или стоимость Приза Организатору в течение 3-х рабочих дней после получения претензии.
 - 8.2.6. Участник нарушил какие-либо из положений Правил, например, аккаунт Участника не подписан на аккаунт @letoile_official или выявлено иное нарушение.
- 8.3. В случае если денежные средства вернулись в связи с тем, что Победитель указал

неверные банковские реквизиты, повторное перечисление денежного приза осуществляется за счёт Победителя, с удержанием из суммы денежного приза банковской комиссии.

- 8.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.
- 8.5. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Авторские права

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором Творческой работы, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе Творческой работы. В случае если у Участника есть соавторы или совладельцы исключительных прав, Участник получает согласие таких лиц на представление проекта в рамках Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, по запросу Организатора, такие лица должны представить письменное согласие на публикацию Творческой работы и на использование Организатором их прав в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участник гарантирует, что представленная им Творческая работа не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. В случае если при создании Творческой работы участвовали иные физические лица помимо Участника, Участник гарантирует наличие согласий данных физических лиц относительно использования Творческой работы в рамках Конкурса и настоящих Правил, выраженное в письменной форме без ограничений по сроку использования и территории использования, любыми предусмотренными действующим законодательством способами и без выплаты им дополнительного вознаграждения.
- 9.4. Участник предоставляет разрешение на внесение в Творческую работу изменений, сокращений, снабжение её иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, новым музыкальным сопровождением и на осуществление любой иной переработки Творческой работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующей Творческой работы, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора.
- 9.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Творческую работу и/или использованием Творческой работы Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.7. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Творческой работы в Интернете, к Творческой работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Творческой работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Творческой работе после его размещения.
- 9.8. В случае если Победитель принимает участие в фото-/видеосъемках и предоставляет интервью Организатору и уполномоченным им лицам, все исключительные права на материалы, полученные в результате таких съёмок, передаются от Победителя Организатору на условиях настоящего раздела, при этом Победитель не вправе требовать отдельного вознаграждения за такое участие.

10. Информирование о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Интернете на сайте www.letu.ru.
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через сайт, указанный в п. 10.1 Правил.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Факт подачи (отправки) Участником Творческой работы на Конкурс подразумевает, что:
- 11.3. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.4. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 11.5. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе (в период проведения Конкурса).

12. Политика обработки персональных данных

- 12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных (предоставленных им в рамках проведения Конкурса) Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор производит обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса все персональные данные, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт за собой автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица,

отозвавшего свои персональные данные.

- 12.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в привязке к настоящему Конкурсу, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 13.4. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- 13.5. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
- 13.6. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 13.7. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Продукции.
- 13.8. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.9. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.10. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 13.11. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в п. 10 Правил.
- 13.12. Претензии по итогам проведения Конкурса принимаются Организатором по электронному или почтовому адресу, указанному в п. 1.2 Правил, в течение 30-ти календарных дней после даты окончания Конкурса; по истечении указанного срока в случае отсутствия претензий все обязательства Организатора по проведению Конкурса и вручению Призов считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участником без претензий.
- 13.13. Список изменений, внесенных в Правила: ред. № 2 от 31 января 2019 года – внесены изменения в п. 4.1, 4.2 Правил.