

Утверждено

Генеральный директор
ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»
Даниленко А.А.
«09» июня 2018 г.



Правила Акции «Подготовься к главному событию твоего лета с Cacharel Cubana!» (далее – «Правила»)

1. Наименование Акции (далее «Акция»)

«Подготовься к главному событию твоего лета с Cacharel Cubana!»

2. Информация об организаторе Акции (далее – «Организатор»).

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Юр. адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/ЛХ/1

Адрес местонахождения: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1

тел. (495) 799 49 59

ОГРН 1157746406938

Заказчик:

Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль».

Юридический адрес:

119180, Москва, 4-й Голутвинский пер., 1/8, стр. 1–2. ОГРН 1027700054986. ИНН

7726059896. КПП 774850001

Тел. 7 (495) 258-31- 91.

3. Сроки и территория проведения Акции.

3.1. Срок проведения Акции: с 15 июня 2018 года по 15 июля 2018 года включительно. При этом:

Срок для совершения покупки Участником Акции: с 15 июня 2018 года по 15 июля 2018 года

Подведение итогов Акции производится 16 июля 2018 года.

Срок реализации права на получение Приза Акции победителем: с 20 июля по 30 сентября 2018 года включительно.

Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.

3.2. Территория проведения: Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах сети Л'Этуаль, кроме интернет-универмага www.letu.ru.

3.3. Информация о месте, условиях и публикации результатов Акции и её полных правилах публикуется на сайте www.letoila.ru

4. Права и обязанности участников Акции

4.1. Участниками Акции могут являться лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, и отвечающие требованиям настоящей Акции. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора, сотрудникам Л'Этуаль, сотрудникам марки Cacharel, а также членам их семей и аффилированным с ними лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции. Любое лицо, соответствующее вышеуказанным требованиям, совершившее в месте проведения Акции покупку в соответствии с требованиями п. 6 настоящих Правил, признается Участником Акции (далее – Участник Акции)

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Условиями акции;
- в случае выигрыша в Акции передачи или предоставления Приза в соответствии с Условиями Акции.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, в установленные условиями Акции сроки.

4.4. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан публично уведомить о прекращении проведения Акции, в частности посредством опубликования информации о подобном прекращении на сайте www.lettoile.ru

4.5. Организатор Акции обязан провести распределение Призов Акции и предоставить Призы Акции выигравшим участникам Акции.

4.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления Призов, совершения других необходимых действий.

4.7. Цели проведения Акции «Подготовься к главному событию твоего лета с Cacharel Cubana!» : продвижение товаров с товарным знаком Cacharel ®, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Cacharel ®, стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком Cacharel ®.

5. Состав призового фонда.

5.1. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Акции.

5.2. Призовой фонд Акции составляет:

- 1 (один) подарочный сертификат на услуги парикмахера - стилиста и визажиста в одном из популярных* салонов красоты города проживания победителя, номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль.

Количество призов – 10 (Десять) шт.

*Салон красоты определяется на усмотрение Организатора Акции.

5.2.1. Правила, порядок, условия использования/получения Приза Акции определяются Организатором самостоятельно по предварительной договоренности с победителем. Претензии Победителей Акции по порядку, срокам, условиям, правилам и месту использования Приза Акции не принимаются.

5.2.2. Организатор Акции не несет ответственности в случае причинения вреда Победителю Акции, возникшего в результате неознакомления/ненадлежащего ознакомления Победителя Акции с правилами, условиями и порядком использования Приза Акции, а также любого вреда, возникшего в результате действий третьих лиц.

5.3. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Приза Акции не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.4. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.5. Количество Призов Акции ограничено, возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Акции.

5.6. Модели, комплекты, цвета, другие параметры и характеристики Призов Акции определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

5.7. При выдаче приза Акции победителю Акции Организатор Акции в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз Акции, и перечислению налога на доход физических лиц. Победитель Акции дает свое согласие на удержание ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп» из денежной части приза суммы НДФЛ в размере — 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль.

6. Механика Акции и условия участия в Акции.

Для участия в Акции потенциальному Участнику (лицу, желающему принять участие в Акции) необходимо выполнить следующие действия:

6.1. В срок, установленный в п. 3.1. настоящих Правил совершить покупку (-и) продукции бренда Cacharel в количестве 2 (двух) ароматов, один из которых новинка бренда Cacharel в магазине Л'Этуаль, кроме интернет-универмага www.letu.ru, на любую сумму.

Ароматы-новинки, участвующие в Акции:

- Fiesta Cubana Agua de Amor Amor, 50 мл.
- Cacharel Noa L'eau, 50 мл.

6.2. Зарегистрироваться на сайте www.letoil.ru и загрузить на свою страницу на letoil.ru фото или сканированную копию кассового чека с покупкой, который был получен при оплате 2 ароматов марки Cacharel в магазине Л'Этуаль. Каждой регистрационной форме присваивается порядковый номер.

6.3. Указать в комментариях к анонсу акции на сайте letoil.ru (раздел «Спецпроекты») ссылку на свой аккаунт (ссылка должна начинаться с <https://>) и свой город.

6.4. После совершения всех действий, указанных в п. 6.1-6.3. настоящих Правил, лицо, их совершившее, признается Участником Акции. Количество совершенных покупок и, соответственно, заполненных заявок одним участником Акции не ограничивается.

6.5. Лицо, признанное Участником Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, претендует на получение Приза.

6.6. Организатором не учитываются для целей Акции:

6.6.1. Действия, предусмотренные пп. 6.1. -6.2. настоящих Правил, совершенные лицами, не соответствующими требованиям п. 4.1. настоящих Правил;

6.6.2. Действия, предусмотренные пп.6.1. – 6.2. настоящих Правил, совершенные не в срок, установленный п. 3.1. настоящих Правил.

6.7. Определение победителей Акции производится в соответствии с нижеследующим:

Не позднее 23.59 16 июля 2018 года определяются 10 победителей Акции среди участников, зарегистрировавшихся в Акции и совершивших покупку в соответствии с настоящими Правилами Акции:

1-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-1$

2-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-2$

3-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-3$

4-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-4$

5-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-5$

6-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-6$

7-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-7$

8-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-8$

9-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-9$

10-й приз определяется по формуле: $N=(KK/1)-10$

В приведенных формулах настоящих Правил KK -количество зарегистрированных Кодов за весь период проведения Акции, N - порядковый номер призовой регистрации. В случае, если N получается дробным числом, оно округляется до целого числа в большую сторону. Число N в автоматическом режиме определяется сайтом letoil.ru по дате и времени выполнения условий Акции.

6.8. В случае отказа победителя от получения Приза, либо несоответствия Участника акции настоящим Правилам, победитель Акции лишается права на получение Приза Акции, такой Приз признается невостребованным и Организатор Акции вправе распорядиться Призами любым способом, не противоречащим действующему законодательству.

6.9. Организатор не несет ответственности и не производит возврат Призов, в случаях, если победитель не сможет воспользоваться Призом по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

6.10. Организатор Акции не несет риск случайной порчи Призов Акции с момента их передачи победителям.

6.11. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупку (-и) продукции бренда Cacharel в количестве 2 (двух) ароматов, один из которых аромат- новинка, участвующий в Акции в магазине Л'Этуаль.

6.12. Все фото/сканированные копии чеков, зарегистрированные участниками Акции проходят проверку на соответствие условиям Акции.

Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:

- Сканированная копия и (или) фотография чека должны быть читаемыми. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.
- Чек должен быть сфотографирован и (или) отсканирован полностью.
- На сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация (включая, но не ограничиваясь): наименование торговой точки, дата и время совершения покупки чека, номер чека, наименование Товара и его стоимость.
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

6.13. Фото регистрируемого чека участника Акции не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

6.14. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещенных средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на сайте, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине Организатора.

7. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях Акции и ее сроках.

Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.letcote.ru.

8. Порядок назначения Победителей Акции.

8.1. Информирование лица, признанного Победителем Акции осуществляется путем отправки электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации Участника Акции на сайте letcote.ru. Организатор информирует лицо, признанное Победителем Акции о победе в Акции, о порядке получения приза Акции, а также запрашивает информацию, требуемую для выдачи Приза. Информирование производится Организатором в срок, установленный п. 3.1. настоящих Правил.

8.2. Приз Акции вручается в срок, установленный п. 3.1. настоящих Правил.

8.3. Для получения приза победители Акции обязаны предоставить Организатору всю необходимую информацию, которую запрашивает Организатор, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента уведомления:

- копию паспорта (страницы 2-3 и страница с местом регистрации);
- копию свидетельства ИНН

Также по требованию Организатора победитель Акции обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о получении Приза в ходе Акции. В случае предоставления победителем Акции неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, приз считается невостребованным.

8.4. При получении соответствующего приза победитель Акции должен заполнить документ, подтверждающий его получение, которая была использована в целях участия в Акции. Приз может получить только лицо, признанное его обладателем. Передача приза на получение Приза не допускается.

8.5. С момента получения победителем Приза и подписания документа, подтверждающего его получение, последний несет риск порчи и утраты указанного приза. В случае отказа победителя от заполнения указанного документа, а равно в случае указания в нем неполной информации, приз не выдается и считается невостребованным таким победителем.

8.6. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника, признанного Победителем Акции, Организатору не удастся вручить Приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения Приза, а Приз считается невостребованным и Организатор оставляет за собой право использовать такой Приз по своему усмотрению, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

8.7. Организатор вправе отказать Участникам, выигравшим призы Акции, в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения участником Правил Акции.

8.8. Персональные данные, добровольно предоставляемые победителем в документе, подтверждающем получение приза, используются в целях проведения Акции и не подлежат распространению без разрешения победителя Акции, за исключением случаев, предусмотренных законом.

8.9. Победитель Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предусмотренных настоящими Правилами, а именно на: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором Акции персональных данных исключительно для целей проведения Акции, публикации результатов Акции, выдачи призов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 1 (одного) года со дня предоставления таких данных. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору Акции в письменной форме по адресу места нахождения Организатора.

8.10. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками «Cacharel» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.11. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Акции.

9. Права, обязанности и ответственность Организатора

9.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, являющееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий предопределенных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на не санкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/ Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Акции не направит Организатору информацию, указанную в п. 8.3. настоящих правил, в сроки, указанные в п. 8.3. настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Акции.

9.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежат никакому пересмотру.

9.5. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе поставщиков/курьерских служб. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставляемым их изготовителями (поставщиками).

9.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или запрашивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.9. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоответствия Участником Акции/Победителем Акции каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.10. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Дополнительные условия.

10.1. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

10.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов Акции должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов Акции должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных Призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников/Победителей Акции.

10.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

10.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.6. Организатор не несет ответственности в случаях:

- Сообщения Участниками неправды и/или неверных контактных и иных данных в Анкете победителя;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Internet.

10.7. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции. Организатор обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на сайте www.lettoile.ru

10.8. Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.